

Werdegang

Peter Fleischmann
Blumenstraße 8
96117 Memmelsdorf
+49 151 22 77 48 87
peter@der-brandstifter.de
www.der-brandstifter.de

Geboren am 02.02.1961
Verheiratet, 2 Kinder



Seit 2002

Miet-Denker für Kommunikation derBRANDstifter, Bamberg

Freier Werbeberater, Konzeptioner, Texter und Gestalter für Werbeagenturen und Unternehmen. Einen Einblick in meine Tätigkeit als derBRANDstifter finden Sie unter folgendem Link:

<http://der-brandstifter.de/pdf/Die-Vielseitigkeit-eines-Werbetexters.pdf>

(Bitte auf den Link klicken. Oder den Link kopieren und in die Adresszeile Ihres Webbrowsers einfügen)

2000 - 2002

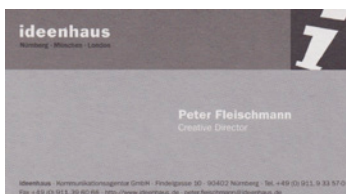
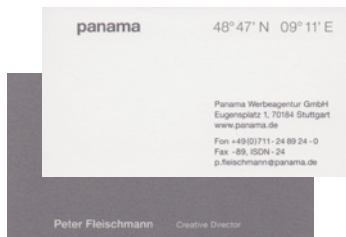
Creative Director Text & Konzept Panama Werbeagentur GmbH, Stuttgart

Kreative Leitung der Abteilung Text und Konzept, Kundenberatung. Meine Schwerpunktkunden: Manhattan Cosmetics, Dr. Scheller Naturkosmetik, Manhattan Clearface, Ejay Music Software.

1995 - 2000

Creative Director Ideenhaus Kommunikationsagentur GmbH, Nürnberg, London

Kreative Führung der Agentur mit Personalverantwortung. Konzeption, Text, Kundenberatung. Meine Schwerpunktkunden zu dieser Zeit: Stabilo International (Gesamtkommunikation), Miniruf GmbH (Handelsmarketing), T-Mobile (Jugendmarketing/Events).



1992 - 1994

**Leonhardt & Kern Beta GmbH Werbeagentur,
Stuttgart**

Konzept und Text für Hudson Strumpfmode, Die Teppich Galerie,
Bega Leuchten, Pall Mall (Projekte).

1992

Vitamin ©, Projektbüro für Werbung, Stuttgart

Beratung, Konzept, Text, Grafikdesign
Freies Kreationsteam für Agenturen und Marken wie Mercedes-
Benz, Ehrmann Milchfrischprodukte, Hahn Automobile, ...

1989 - 1991

Lutz Schaffhausen Werbeagentur GmbH, Elmshorn

Konzept und Text
Schwerpunktkunden: ECE Projektmanagement GmbH,
Schneider Werbemittelversand, Schneider Prämien und Incentives

1988

Uvex Winter Optik GmbH, Fürth

Konzept und Text
für die Unternehmensbereiche Skisport, Motorsport, Radsport,
Filtral von uvex

1985 - 1987

Porst AG, Schwabach

Beratung, Konzept und Text
Werbliche Betreuung der Franchisepartner (ca. 480 Fachgeschäfte
für Foto, Audio, Video und Elektronik).

1982 - 1985

**Roland Nitsche, Atelier für Serigrafie und Werbung,
Nürnberg**

Praktische Ausbildung in Grafik, Reprografik, Schriftenmalerei und
Siebdruck

1979 - 1982

Fachoberschule für Gestaltung, Nürnberg

Fachhochschulreife

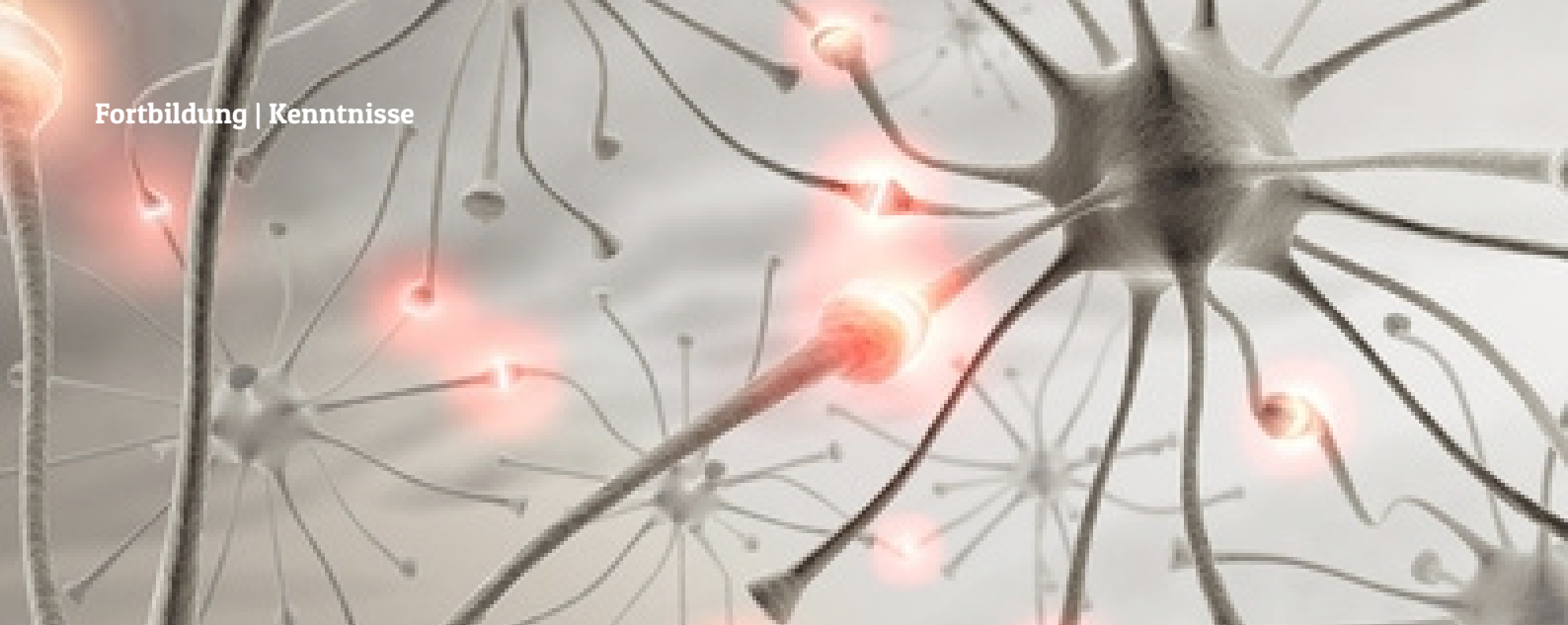
Links

Hier finden Sie Arbeits- und Textbeispiele

<http://der-brandstifter.de/pdf/Der-Werbetexter-malt-mit-Worten.pdf>

<http://der-brandstifter.de/pdf/Die-Vielseitigkeit-eines-Werbetexters.pdf>

(Bitte auf den Link klicken. Oder den Link kopieren und in die
Adresszeile Ihres Webbrowsers einfügen)



Bayerische Akademie der Werbung, Nürnberg

Berufsbegleitendes Studium zum Werbefachwirt.

Gasthörer, Hochschule der Künste, Bremen

1989 wurde Michael Schirner, Werbepapst seiner Zeit und Kreativdirektor der GGK, als Professor für „Visuelle und Verbale Kommunikation“ an die Hochschule der Künste in Bremen berufen und begründete damit quasi die erste Texterschmiede Deutschlands.

Institut für Unternehmensführung, Ratingen

Mehrere, mehrtägige Seminare beim Pionier für Zeitmanagement, Dr. Karlfried Hans.

Kreativitätstechniken, Zeitmanagement und rationale Arbeitstechniken, Verhandlungstechnik und Rhetorik.

Institut für Direktmarketing, Gelting

Direktmarketingseminar bei Professor Siegfried Vögele.

Joachim Kellner Unternehmensberatung, Frankfurt

Handelsmarketingseminar bei Professor Joachim Kellner.

Prof. Dr. Weissmann, Nürnberg

Marketingkonzeption, Struktogrammanalyse.

Institut für Markentechnik, Genf

Mehrtägiges Seminar für selbständige Markenführung.

Sprachkenntnisse

Deutsch (Muttersprache), Englisch (according to engames.eu: B2.), Latein, Altgriechisch (Schulisches Restwissen)

Programmkenntnisse

Adobe Indesign (Expert), Adobe Photoshop (Intermediate), Microsoft Office (Expert), Typo 3 CMS (Intermediate), E-Pages (Intermediate), Wordpress (Beginner)



Silber, Deutscher Verkaufsförderungspreis

Promotion für den STABILO ´s move easy

Aufnahme ins Jahrbuch, GWA Effie Awards

Kampagne für Manhattan Cosmetics

Finalist, Eurobest

Internetauftritt für den Pager Quix

Finalist, The New York Festivals

TV-Spot für den STABILO ´s move

Finalist, London International Advertising Awards

TV-Spot für den Pager Quix

Anerkennung Text, Art Directors Club Deutschland

Anzeige für Bega Leuchten

Diverse

Die Kampagne für den STABILO Luminator wurde ins Jahrbuch der Akademie für Bildsprache aufgenommen.

Der TV-Spot für den STABILO ´s move belegte Platz 2 der 10 wirksamsten TV-Spots.

Das Großflächenplakat „EAN-Code“ für den STABILO Point 88 wurde zum besten Großflächenplakat des Monats gewählt.

Der Kommunikationsauftritt für STABILO wurde mit dem deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation ausgezeichnet.



In privater Sache

Wenn ich nicht Schlagzeug spiele oder meinen VW-Bus aus den Achtzigern restauriere, beschäftigt mich gerade die Entwicklung eines Onlineshops für T-Shirts. Das Corporate Design habe ich selbst gestaltet. Nun geht es an die weitere Ausarbeitung von Motiven und die Ausgestaltung und Programmierung des Shops. Mit Maßnahmen von SEO bis Social Media entsteht außerdem gerade das Konzept für die Onlinevermarktung.

Das schöne an meinem Beruf ist, dass er nie langweilig wird, weil er jeden Tag neue Herausforderungen bereithält und es mir ermöglicht, mich in viele Rollen hineinzudenken. Der Kunde ist für mich nicht König, sondern Mensch. Der wertschätzt, was ihm Wertschätzung entgegenbringt. Daher auch mein Credo:

No flame no fame

Ich glaube, Wert entsteht aus Emotionen. Ich begreife Marken als Sinnbilder, die durch ihren emotionalen Mehrwert begeistern. Begeisterung ist der Funke, der die Herzen entflammt. Begeisterung, die man bei anderen am besten dann erzeugen kann, wenn man selbst begeistert ist.

Peter Fleischmann

Blumenstraße 8
 96117 Memmelsdorf
 +49 151 22 77 48 87
 peter@der-brandstifter.de
 www.der-brandstifter.de